

Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci di Perugia

A.A. 2009/2010

Corso di Computer Graphics

Aggiungendo alla conoscenza puntuale del software una base teorica sul design e sulla comunicazione visiva, il corso affronta il tema della creatività applicata alla progettazione del marchio istituzionale.

Didattica

La didattica del corso si esprime attraverso lezioni frontali, slide presentation ed attività di studio e creazione in laboratorio.

Programma

- Cos'è il marchio: definizione.
 - Varie forme di creatività applicate alla progettazione del marchio.
 - Il briefing del cliente
 - Uso del lettering
 - Riproducibilità del marchio
 - Presentazione dei lavori al cliente
 - Creatività come elemento di distinzione e di brand
-

Testi del corso:

Design & Layout

di David Dabner
Hoepli Editore

Progettare un marchio

di Davide Vasta
Lulu edizioni

Davide Vasta

Davide Vasta