

Briefing per creazione marchio istituzionale

Nome dell'azienda:

PermutAuto

Oggetto sociale:

PermutAuto è un'azienda che opera interamente sul Web. Il business primario consiste in un sito web, che è in grado di mettere in collegamento tra loro più utenti, che posseggono un'automobile, e che intendono permutarla con un altro modello. Il servizio è estremamente innovativo, poiché si discosta dai tipici portali (vedi autoscout24.it) che fungono unicamente da pubblicatori di annunci di vendita. Su PermutAuto, gli utenti, possono davvero mettersi in contatto con altri soggetti, che sono interessati a scambiare la propria vettura con un'altra, decidendo se il cambio avviene alla pari, o con una differenza. È dunque necessario creare un marchio con un'immagine molto evocativa, che richiami il concetto di scambio, permuta.

Il marchio deve:

- **Avere uno stile simpatico, sbarazzino e moderno**
- **Richiamare immediatamente l'idea di permuta sottesa**
- **Usare colori vivaci**

Il cliente richiede inoltre la creatività per una tagline da usare insieme al marchio, valido a livello internazionale, e una versione del marchio sia in toni di grigio, sia in bianco e nero (al tratto).