

Briefing per creazione marchio istituzionale

Nome dell'azienda:

Modulando

Oggetto sociale:

Modulando è una industria cartaria che produce stampe su modulo continuo, per varie tipi di applicazioni. Esempi di lavorazioni sono le etichette a rotolo per le bottiglie di vino, ma anche le etichette prestampate da applicare sulle buste. L'azienda è basata in Lombardia, ma opera su tutto il territorio nazionale. Il marchio deve trasmettere alcuni elementi fondanti: qualità, ramificazione sul territorio.

Il marchio deve:

- **Avere un look che richiami il concetto di qualità**
- **Trasmettere l'idea che l'azienda può operare su tutto il territorio nazionale**
- **Richiamare il campo della modulistica**

Il cliente richiede inoltre la creatività per una tagline da usare insieme al marchio, valido a livello internazionale, e una versione del marchio sia in toni di grigio, sia in bianco e nero (al tratto).