

## Briefing per creazione marchio istituzionale

Nome dell'azienda:

**Fuori Tutti**

**Oggetto sociale:**

*Fuori Tutti è il nome di un centro escursioni che organizza moltissime attività all'aperto. Dal Canyoning, all'Orienteering, al Kayaking, al Trekking e molto altro ancora. Il nome del centro cerca è stato scelto per esprimere due concetti: il senso di gruppo durante l'escursione, e la "fuga" dalle mura cittadine. Il marchio deve dunque cercare di trasmettere un senso di evasione e divertimento.*

Il marchio deve:

- **Avere uno stile molto dinamico e sportivo**
- **Trasmettere l'idea di evasione, divertimento**
- **Richiamare un forte legame con la natura**

**Il cliente richiede inoltre la creatività per una tagline da usare insieme al marchio, valido a livello internazionale, e una versione del marchio sia in toni di grigio, sia in bianco e nero (al tratto).**