

## Briefing per creazione marchio istituzionale

Nome dell'azienda:

**DoggyBag**

**Oggetto sociale:**

*DoggyBag è il nome di una nuova catena di pizzerie da asporto, distribuite su tutto il territorio nazionale. Il nome gioca sul termine inglese "Doggy Bag", che viene utilizzato negli USA, riferendosi al mettere da parte una pizza non del tutto consumata, per poterla portare a casa. Il marchio deve richiamare subito l'attenzione sul concetto di asporto, mettendo in luce anche la rapidità del servizio.*

Il marchio deve:

- **Avere uno stile sbarazzino e ruffiano**
- **Trasmettere l'idea di rapidità del servizio**
- **Richiamare immediatamente l'idea di "asporto"**
- **Usare colori che richiamino la bandiera USA**

**Il cliente richiede inoltre la creatività per una tagline da usare insieme al marchio, valido a livello internazionale, e una versione del marchio sia in toni di grigio, sia in bianco e nero (al tratto).**